



LA IMPORTÀNCIA DE LA IMATGE

Dirigit a:

Aquelles persones interessades en aplicar noves tècniques d'influència positiva, per millorar la rendibilitat empresarial

Objectius:

Adquirir els coneixements per adequar la imatge personal a la filosofia de l'empresa per comunicar més i millor.
Proporcionar als assistents els coneixements bàsics d'imatge, habilitats socials i comunicatives per un enriquiment professional i guanyar la seguretat per vendre més i millor.

Programa:

1. La importància de la imatge personal.
2. La relació de la imatge de l'empresa amb les persones que l'integren.
3. Components de la Imatge: imatge externa, expressió, actitud i aptitud.
4. Codi de Imatge: la seva iconologia.
5. Què es transmet a través de la indumentària: línies, formes, volums i colors.
6. Pautes per transmetre la imatge adequada: vestuari i complements, visatgisme (cabell, maquillatge i òptica).
7. Importància del color en el vestir i quins són els colors més adequats.
8. Relació entre el saber vestir i el saber estar.
9. El tracte amb els clients: com acompanyar i acomiadar el client.
10. La importància de l'expressió oral i corporal: moviments i gestos, la importància de la veu i el somriure.
11. Les relacions a la feina.
12. Protocol a l'empresa: la puntualitat, la taula, les presentacions i les salutacions.
13. La proxèmica: l'espai professional-client.

Dades

Durada: 16 hores **Professorat:** Andrea Vilallonga

Vols saber més informació de la docent?

Dates: 13,15,20,22 i 27 de setembre de 2010.

Horari: dilluns i dimecres de 16:00h a 19:00h.

Lloc d'impartició: c/ de la Indústria, 30-32 de Sabadell.

[CLICA AQUI](#)

Termini màxim d'inscripcions: 7 de setembre de 2010 - Sra. Rosa Subirana

INSCRIPCIÓ

Acció formativa co-finançada per l'INEM i el Fons Social Europeu, dins del Contracte Programa a través de la Fundació del Metal para la Formació, Cualificación y el Empleo. "El FSE invierte en tu futuro"

